



X CONGRESO IBERCOM

¿Identidad Iberoamericana? *Comunicar la Unidad de la Diversidad*

Guadalajara, Jalisco, México
21, 22 y 23 de Noviembre de 2007

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CUCSH

**Departamento de Estudios de la Comunicación Social
CUCIENEGA
Carrera de Periodismo**

Paseo Poniente 2093
Jardines del Country,
Guadalajara, Jal. C.P. 44210
(52-33) 38 23 75 05

E-mail: ibercomX@gmail.com

<http://www.cucsh.udg.mx/sitios/ibercom/>

AssIBERCOM

Rua das Taipas, 76
4050-597 Porto, Portugal

E-mail: ibercom@imultimedia.pt
www.imultimedia.pt/ibercom

I.- PRESENTACIÓN.

En Noviembre de 2006, durante la XVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en la ciudad de Montevideo, Uruguay, se firmó la Carta Cultural Iberoamericana, que manifestaba entre sus fines:

- afirmar el valor central de la cultura como base indispensable para el desarrollo integral del ser humano y para la superación de la pobreza y de la desigualdad;
- promover y proteger la diversidad cultural que es origen y fundamento de la cultura iberoamericana, así como la multiplicidad de identidades, lenguas y tradiciones que la conforman y enriquecen;
- consolidar el espacio cultural iberoamericano como un ámbito propio y singular, con base en la solidaridad, el respeto mutuo, la soberanía, el acceso plural al conocimiento y a la cultura, y el intercambio cultural;
- facilitar los intercambios de bienes y servicios culturales en el espacio cultural iberoamericano;
- incentivar lazos de solidaridad y de cooperación del espacio cultural iberoamericano con otras regiones del mundo, así como alentar el diálogo intercultural entre todos los pueblos; y
- fomentar la protección y la difusión del patrimonio cultural y natural, material e inmaterial iberoamericano a través de la cooperación entre los países.

Con respecto a las Industrias Culturales y Creativas, la Carta Cultural Iberoamericana consideraba que:

Las industrias culturales y creativas son instrumentos fundamentales de creación y de difusión de la cultura, de expresión y afirmación de las identidades, así como de generación de riqueza y crecimiento.

Con el propósito de garantizar tanto un acceso más democrático a los bienes y servicios que generan dichas industrias, como un intercambio más equilibrado y una difusión de contenidos que expresen la diversidad cultural del espacio iberoamericano, se propende a:

- apoyar y fomentar la producción de contenidos culturales y las estructuras de distribución de actividades, bienes y servicios culturales en el espacio cultural iberoamericano;
- establecer mecanismos de cooperación que promuevan una distribución de sus bienes y servicios culturales en el espacio iberoamericano y en el exterior, con especial atención en el sector cinematográfico y audiovisual, en la música y el libro;
- instrumentar mecanismos que habiliten efectivamente el libre tránsito de bienes culturales en la región, con el firme propósito de promover al máximo la cooperación y el mutuo enriquecimiento cultural de nuestros pueblos, mediante un fluido intercambio de muestras y exposiciones con fines no comerciales;
- promover incentivos y vías de cooperación para la transferencia de tecnología y conocimiento que contribuyan al fortalecimiento de estas industrias en aquellos países en donde se registran menores avances;
- propiciar el desarrollo y el intercambio de estadísticas y estudios sobre las industrias culturales y creativas, y demás áreas de la economía de la cultura; y
- favorecer acuerdos de coproducción y codistribución de actividades, bienes y servicios culturales en el espacio cultural iberoamericano, y procurar un acceso preferencial para países que tengan industrias culturales y creativas incipientes.

Por otra parte, en la XVI conferencia Iberoamericana de Educación que tuvo lugar en Montevideo, Uruguay en julio de 2006, se sentaron las bases para el desarrollo de la Iniciativa “Espacio Iberoamericano del Conocimiento”. En el documento respectivo, se define:

Espacio Iberoamericano del Conocimiento como un “ámbito” en el cual promover la integración regional y fortalecer y fomentar las interacciones y la cooperación para la generación, difusión y transferencia de los conocimientos sobre la base de la complementariedad y el beneficio mutuo, de manera tal que ello genere una mejora de la calidad y pertinencia de la educación superior, la investigación científica e innovación que fundamente un desarrollo sostenible de la región.

En ese contexto y de acuerdo con estas consideraciones, el Congreso titulado “**¿Identidad Iberoamericana? Comunicar la Unidad de la Diversidad**” se celebra en Guadalajara con la idea de contribuir a generar y fortalecer el Espacio Iberoamericano del Conocimiento; reactivar el pensamiento y análisis de los retos culturales del nuevo entorno de la Sociedad de la Información contribuyendo a la interlocución, conocimiento y generación de propuestas en el debate internacional para el desarrollo del papel de las comunidades iberoamericanas en el mundo ante el proceso de transformaciones tecnológicas y económico-políticas que tienen lugar con la revolución digital. En esta ocasión, un foco fundamental del Congreso será la reflexión sobre la multiplicidad identitaria y cultural de los países Iberoamericanos, a la vez que sobre las posibilidades que pueda haber de generar una identidad común, en tanto proyecto.

Este encuentro se enmarca en el proyecto del llamado “movimiento IBERCOM” que en el año 2006 cumplió veinte años de actividad. Iniciado en Brasil en 1986, este proyecto fue reforzado en Oporto con la creación de la Asociación Iberoamericana de Comunicación, en 1998, y consolidado en Chile (2000), con la elección de la primera Junta Directiva. En Sevilla, tuvo lugar el IX Congreso IBERCOM justo cuando se celebró el vigésimo aniversario de esta asociación.

II.- OBJETIVOS.

El objetivo general de este X Congreso IBERCOM es articular un espacio académico de diálogo cultural y discusión científica que contribuya al conocimiento y formación universitaria sobre la construcción de formas de identidad de Iberoamérica en el desarrollo económico, político, cultural y social del nuevo universo mediático a uno y otro lado del Atlántico.

Los objetivos específicos del Congreso a nivel formativo son básicamente:

Conocer las iniciativas y programas regionales en materia de comunicación y cultura, así como las tendencias y potencialidades de la región en la incorporación al mercado internacional de nuevos servicios de información.

Analizar los problemas informativos, culturales e institucionales en la integración cultural y económica de Iberoamérica.

Explorar las nuevas formas de manifestación de los conflictos y crisis sociales en la construcción cultural de la ciudadanía ante el horizonte de transformaciones históricas que tienen lugar en la región con el proceso de modernización tecnológica digital.

III.- CONTENIDOS.

El programa del encuentro se desarrollará en tres días, en jornadas de mañana y tarde, a partir de ponencias y mesas temáticas de comunicaciones. Aunque estamos abiertos a otros temas, en principio los ejes temáticos del programa son:

I.- POLÍTICAS CULTURALES Y DE COMUNICACIÓN EN IBEROAMÉRICA.

II.- FORMACIÓN Y RETOS DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN.

III.- NUEVOS MEDIOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL.

IV.- ECONOMÍA Y MERCADOS DE LA COMUNICACIÓN REGIONALES.

V.- COOPERACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EN IBEROAMÉRICA.

VI.- ¿UNIDAD EN LA DIVERSIDAD? COMUNICAR LAS IDENTIDADES SOCIALES IBEROAMERICANAS.

Estos ejes temáticos se articulan en tres Plenarias y reuniones por grupos de trabajo (GTs), pero no agotan las posibles temáticas para ponencias individuales, que se pueden registrar libremente en los diversos GTs, de acuerdo a sus áreas más generales.

PROGRAMA

Miércoles 21 de Noviembre, 2007

17:00—19:00 Horas: Registro y Acreditación

19:30 Horas: Acto Solemne de Inauguración.

Invitados de Honor:

Lic. Emilio González Márquez, Gobernador del Estado de Jalisco
Dr. Alfonso Petersen Farah, Presidente Municipal de Guadalajara
Mtro. Carlos Jorge Briseño Torres, Rector General, Universidad de Guadalajara
Dr. Marco Antonio Cortés Guardado, Rector, CUCSH-U. de G.
Dr. Raúl Medina Centeno, Rector, CUCIENEGA-U. de G.
Dr. Enrique Bustamante Ramírez, Presidente AsIbercom.
Dr. Luiz Humberto Marcos, Secretario Ejecutivo, AsIbercom
Mtra. Alma Jessica Velázquez Gallardo, Directora de la División de Estudios Jurídicos y Sociales,
CUCIENEGA-U. de G.
Mtro. Pablo Arredondo Ramírez, Director de la División de Estudios de la Cultura, CUCSH-U. de G.

20:00 Horas: Conferencia Magistral:

Dr. José Marques de Melo (Brasil):
**VEINTE AÑOS DE IBERCOM: ¿UNIDAD EN LA DIVERSIDAD? COMUNICAR LAS
IDENTIDADES SOCIALES IBEROAMERICANAS.**

22:00 Horas: Recepción Oficial

Jueves 22 de noviembre, 2007

10:00-11:30 Horas: SESIÓN PLENARIA: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: DIVERSIDAD
E IDENTIDADES EN IBEROAMÉRICA

Delia Covi Druetta (México)
Miquel de Moragas (España, Cataluña)
Eliseo Colón (Puerto Rico)
Luiz Humberto Marcos (Portugal)
Lucía Castellón (Chile)
Armando Zacarías (México) Coordinador

12:00-14:00 horas. Grupos de Trabajo.

Economía y políticas de comunicación.

Ética de la comunicación.
Relaciones públicas y comunicación corporativa.
Comunicación y educación.
Comunicación Intercultural

14:00-16:00 Horas: Comida (Almuerzo)

16:30-19:00 Horas: Grupos de Trabajo.

Comunicación política.
Documentación.
Historia de la comunicación.
Cibercultura y nuevas tecnologías de la información.
Comunicación Internacional

19:30—21:00 Noche Mexicana, Función del Ballet Folklórico de la ciudad de Guadalajara

Viernes 23 de noviembre de 2007.

9:00-11:00 horas. SESIÓN PLENARIA: POLÍTICAS E INDUSTRIAS CULTURALES: EN BUSCA DE UNA IDENTIDAD CULTURAL/LINGÜÍSTICA.

Ramón Zallo (España, País Vasco)
Erick Torrico (Bolivia)
Enrique Bustamante (España)
José Carlos Lozano (México)
Guillermo Mastrini (Argentina)
Enrique E. Sánchez Ruiz (México) Coordinador

11:30-14:00 horas. Grupos de Trabajo.

Narrativas Audiovisuales.
Comunicación y género.
Estudios de recepción.
Comunicación participativa y desarrollo social
Comunicación y Cultura

16:00-18:00 horas. SESIÓN PLENARIA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIBERCULTURA. NUEVOS CONTENIDOS Y PROCESOS DE MEDIACIÓN.

Migdalia Pineda (Venezuela)
Jorge González (México)
Rodrigo Gómez (México)
Francisco Sierra (España)
José M. Paquete de Oliveira (Portugal)
Mario Ramos (México), Coordinador

18:20 Horas. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA
DE COMUNICACIÓN

19:00 Horas. ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA DE LA ASOCIACIÓN
IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN

ENTREGA DE CONSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN: DURANTE TODA LA TARDE DEL DÍA
23 DE NOVIEMBRE

COMITÉ DE HONOR

Lic. Emilio González Márquez, Gobernador del Estado de Jalisco
Dr. Alfonso Petersen Farah, Presidente Municipal de Guadalajara
Mtro. Carlos Jorge Briseño Torres, Rector General, Universidad de Guadalajara
Lic. Aurelio López Rocha, Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco
Mtro. Gabriel Torres, Vicerrector Ejecutivo, Universidad de Guadalajara
Dr. Marco Antonio Cortés Guardado, Rector, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad de Guadalajara
Dr. Raúl Medina Centeno, Rector, Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara
Dr. Erick Torrico, Presidente Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)
Dra. Ma. Teresa Quiróz, Presidenta Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)
Dr. Cesar Bolaño, Presidente, Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC)
Dr. Rodrigo Gómez, Presidente, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)
Mtra. Cecilia Quintanilla, Presidente, Consejo Nacional Para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. (CONEICC)
Dr. Enrique Bustamante, Presidente, Asociación Iberoamericana de Comunicación AsIbercom
Dr. Eduardo Vizer, Presidente, ULEPICC-Argentina.
Dr. José Marques de Melo, Presidente, Asociación Brasileña de Investigadores de la Comunicación (Intercom)
Lic. Samuel Muñoz, Director, Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Guillermo Mastrini (Argentina)
Enrique Bustamante (España)
Néstor García Canclini (México/Argentina)
Eliseo Colón (Puerto Rico)
Miquel de Moragas Spa (España)
Delia Covi (México)
Francisco Sierra (España)
José Marques de Melo (Brasil)
Rodrigo Gómez (México)
Marcial Murciano (España)
Luis Humberto Marcos (Portugal)
Immacolata Vassallo de Lopes (Brasil)
Guillermo Orozco (México)
Migdalia Pineda (Venezuela)
José Carlos Lozano (México)
César Bolaño (Brasil)
Lucía Castellón (Chile)
José Parés y Maicas (España)
José M. Paquete de Oliveira (Portugal)
Margarida Kroehling Kunch (Brasil)

COMITÉ ORGANIZADOR

Enrique E. Sánchez Ruiz
Armando Zacarías (Coordinadores generales)
Mario Ramos
Francisco Hernández
Francisco de Jesús Aceves
Estela Martínez
Tanya Rodríguez
Zeyda Rodríguez
Sarah Corona
Carlos Villa
Teresa de Jesús Tovar
Raúl Fuentes
Pedro Matute
Armando Ibarra
José Luis Valencia

INFORMES:

Universidad de Guadalajara
CUCSH
Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Paseo Poniente 2093
Jardines del Country,
Guadalajara, Jal. C.P. 44210
Tel.: (52-33) 38 23 75 05, (52-33) 38 19 33 13
Fax: (52-33) 38 23 76 31
E-mail: ibercomX@gmail.com
<http://www.cucsh.udg.mx/sitios/ibercom/>

ENVÍO DE RESUMENES

1. Plazo: 15 de Octubre de 2007.
2. Extensión : **Una página tamaño carta.**
3. Formato: **Word** (en disco, CDROM o por e-mail)
4. Fuente: **Times New Roman**; cuerpo 12; interlineado sencillo.
5. Datos de presentación: Título
Grupo de trabajo.
Nombre y apellidos.
Institución y cargo.

Dirección.

Síntesis curricular (aproximadamente cinco líneas).

Resumen de la comunicación (máximo 400 palabras).

ENTREGA DEL TEXTO COMPLETO

1. Plazo: 1 de Noviembre de 2007.
2. Extensión (3000-6000 palabras). Entre 8 y 20 páginas.
3. Formato: **Word** (disco, CDROM o correo electrónico).
4. Fuente: Times New Roman; cuerpo 12; interlineado 1.5.
5. Presentación: Título
Nombre y apellidos.
Institución.
Datos de contacto.
Texto.

NOTA : Todas las comunicaciones aceptadas por el coordinador de cada uno de los grupos de trabajo quedan condicionadas a la inscripción en tiempo y forma de los comunicantes para su exposición y publicación en las actas del congreso.

INSCRIPCIONES

Todos los participantes deberán inscribirse por correo electrónico: ibercomX@gmail.com. La inscripción formal para participar en el X Congreso IBERCOM está condicionada a la confirmación formal de la Secretaría del Congreso, que comunicará personalmente a cada participante la confirmación de su inclusión entre los participantes admitidos por la organización del Congreso.

Las cuotas de inscripción son las siguientes:

1 de Julio-15 de Octubre de 2007:	\$60 US Dólares
15 de Octubre-21 de Noviembre:	\$100 US Dólares
Estudiantes de grado (licenciatura):	\$30 US Dólares
Estudiantes de posgrado:	\$20 US Dólares

NOTA: Los socios de AssIBERCOM con cuota de socio actualizada y que en el momento de su inscripción comprueben su membresía tendrán un descuento del 50 %. Los precios de inscripción incluyen la documentación, cafés, asistencia a las sesiones plenarias y las comunicaciones, y a los actos de recepción del programa oficial del congreso. El pago deberá realizarse siguiendo las instrucciones indicadas en la página oficial del congreso en el portal de la Universidad de Guadalajara (www.udg.mx).

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS – GTs

Podrán participar todas aquellas personas que de una u otra forma desarrollen tareas de docencia o investigación relacionadas con el campo de la comunicación.

Sólo se permitirá la participación en un único grupo de trabajo. Por lo tanto sólo se aceptará una ficha de inscripción con la indicación del trabajo que se pretende presentar y su respectivo GT.

Los participantes interesados en presentar trabajos deberán hacer su preinscripción directamente con el Comité de Organización del Congreso indicando el grupo de trabajo y su área temática de interés, en el envío del trabajo completo y resumen, por correo convencional (disquette o CDROM y copia impresa) o por correo electrónico, en las fechas estipuladas, respetando las *normas de preinscripción* estipuladas en la convocatoria del congreso.

La selección de los trabajos estará a cargo de cada coordinador de GT, con apoyo del relator y moderador de cada grupo designado por el Comité Científico y la Comisión Organizadora, teniendo potestad y autonomía para formar un comité de evaluación con más investigadores en caso que lo considere necesario.

Los coordinadores de GT recibirán los resúmenes y trabajos completos de los participantes al congreso que hayan sido remitidos a la Comisión Organizadora en las fechas previamente estipuladas, sin ningún tipo de excepciones. El coordinador enviará a todos los participantes involucrados en cada GT una carta de aceptación o de no aceptación para la presentación de trabajos en el evento.

Los coordinadores evaluarán todos los resúmenes y trabajos completos recibidos, harán una selección y, posteriormente, cada coordinador planificará sus sesiones respondiendo a las siguientes indicaciones:

Programación

Nombre del evento

Nombre del coordinador

Grupo de trabajo

Nombre del sub-tema por sesión

Sesión: matutina/vespertina

Día/mes/hora

Nombre del autor del trabajo

Nombre de la universidad y del país de origen

Titulación académica

E.mail

Título del trabajo

Resumen

Palabras claves

La programación será enviada junto con los resultados de las personas seleccionadas a la coordinación del congreso con suficiente antelación. La lista con los resultados deberá contener las siguientes informaciones:

Título: Listado de trabajos aceptados para el GT (nombre del GT)

Nombre del evento

Datos del coordinador: nombre, grado, universidad, país, E.mail

Nombre y apellido de los seleccionados

Las inscripciones (envío de ficha de inscripción con los datos que se solicitan en cada campo) serán recibidas vía internet a través de un formulario creado para tal fin. Después del envío de dicho formulario, enviaremos la respuesta de confirmación del recibimiento. Si el candidato no recibe dicha confirmación, deberá entrar en contacto con la comisión organizadora.

COORDINADORES DE GRUPOS DE TRABAJO:

Economía y políticas de comunicación: Enrique E. Sánchez Ruiz y Rodrigo Gómez
Ética de la comunicación.: Armando Zacarías
Relaciones públicas y comunicación corporativa.
Comunicación y educación. Luz Eugenia Aguilar
Comunicación Intercultural: Sarah Corona
Comunicación política.: Francisco de Jesús Aceves
Documentación.:
Historia de la comunicación: Raúl Fuentes y Francisco Hernández
Cibercultura y nuevas tecnologías de la información: Francisco Cortázar y Martín Mora
Comunicación Internacional: José Carlos Lozano y Francisco Martínez
Narrativas Audiovisuales.: Pedro Matute y Eduardo de la Vega
Comunicación y género: Aimée Vega Montiel y Teresa de Jesús Tovar
Estudios de recepción: Armando Ibarra
Comunicación participativa y desarrollo social: Carlos Villa y Jenaro Villamil
Comunicación y Cultura: Tania Rodríguez, Zeyda Rodríguez y María Martha Collignon

NORMAS DE REDACCIÓN

Los resúmenes no podrán pasar el límite de 600 caracteres (con espacios).

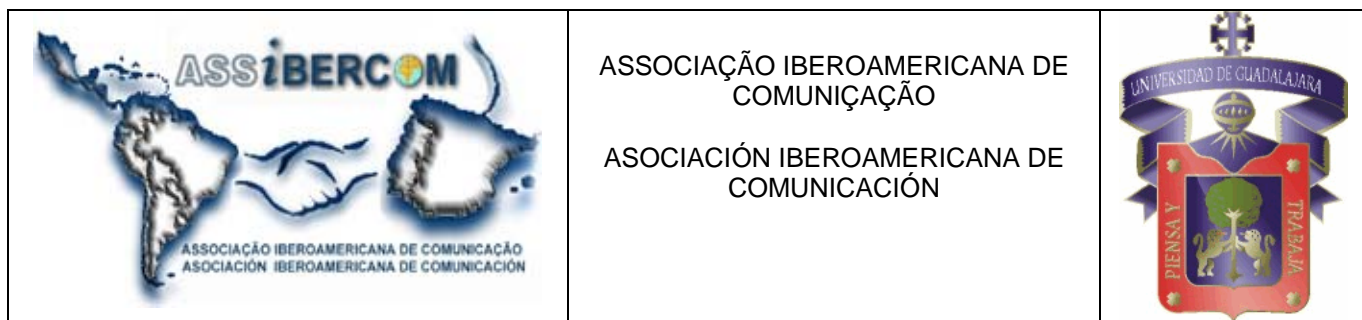
El texto deberá tener de 8 a 20 páginas, incluyendo la bibliografía, tablas o representaciones gráficas, y presentar al principio título, nombre del autor/de la autora, institución a la que está vinculado/a, el resumen de 600 caracteres (con espacios) y tres palabras claves. Deberá estar escrito en programa Word (Windows. 6.0, 7.0 o compatible), cuerpo 12 puntos, con interlineado de 1,5.

Las citas que contengan hasta tres líneas deben incluirse en el cuerpo del texto y ser colocadas entre paréntesis según la norma APA. Las citas que excedan las tres líneas y el resumen deberán ser escritos en cuerpo 11 puntos, con interlineado simple. La bibliografía debe ser colocada al final del texto, en la misma fuente y cuerpo, con interlineado simple. Si el autor de la comunicación precisa incluir notas a pié de página, estas serán incorporadas solo en casos muy justificados y de forma limitada, en cuerpo 9 y con interlineado simple.

El envío vía correo electrónico, o en general en soporte digital, de las comunicaciones deberán ser archivados con el primer o los dos apellidos del autor, a fin de facilitar la posterior edición de actas, indicando en la información anexa nombre del GT, nombre del autor de la comunicación y título de la aportación al Congreso.

Toda la información relativa al Congreso será publicada en la página web oficial del evento, indicándose la aceptación o no de los trabajos por correo electrónico. En la página institucional del X

Congreso IBERCOM se incluirán además las comunicaciones a texto completo para su consulta por los participantes en cada grupo de trabajo. La participación en el congreso está condicionada al pago de la inscripción obligatoria vía Internet (formulario de inscripción accesible en la página oficial del Congreso).



X CONGRESO IBERCOM

¿Identidad Iberoamericana? Comunicar la Unidad de la Diversidad

CÉDULA DE INSCRIPCIÓN AL CONGRESO

Esta cédula deberá enviarse por correo electrónico (escaneada), junto con la ficha bancaria del depósito de la inscripción, la cual deberá contener el nombre del interesado. **ES NECESARIO QUE LA IMPRIMA PARA QUE SEA PRESENTADA AL MOMENTO DEL REGISTRO JUNTO CON EL ACUSE DE RECIBO ELECTRÓNICO DE PAGO Y LA FICHA DE DEPÓSITO BANCARIO.**

NO LLENAR ESTE CUADRO

N-

1. DATOS GENERALES. Complete la información.

Nombre	
Apellido paterno	
Apellido materno	
Institución	
Departamento de adscripción	
Entidad federativa	
País	
Correo electrónico	
(Código País)Teléfono ()	
Fax	

2. TIPO DE PARTICIPACIÓN. Marque con una "X"

Asistente	<input type="checkbox"/>	Ponente	<input type="checkbox"/>
Socio AssIBERCOM	<input type="checkbox"/>		
Estudiante pregrado (Licenciatura)	<input type="checkbox"/>	Estudiante posgrado	<input type="checkbox"/>
Registro anticipado	<input type="checkbox"/>	Registro regular	<input type="checkbox"/>

3. PARTICIPACIÓN DE PONENTES.

Nombre del Grupo de Trabajo en el que participará	
---	--

4. FORMA DE PAGO. Realizar depósito al Número de cuenta: 90000005349 Convenio: 588313 de Bancomer. Mencionar nombre del suscriptor y nombre del evento: X Congreso Ibercom. Complete la información.

Lugar y Fecha del Depósito bancario	
Cantidad	
Favor de presentar copia impresa del acuse de recibo electrónico y de la ficha de	

Hotel Sede: Hotel Aranzazú
 Revolución 110
 Col. Centro
 C.P.44100
 Tel. +52 (33) 39-42-40-42
<http://www.aranzazu.com.mx/>

**Hoteles Sugeridos
 Precios Mexicanos**

Hoteles	Habitación Sencilla/Doble	Triple	Cuadruple	Desayuno Buffet
Country plaza	819			129
Santiago de Compostela	630			95
De Mendoza	738			106
Holiday Inn	975		1100	125
Morales	750			
Quality	585	685	785	
Aranzazú	500	500	500	85
	760.5			Incluido

PRECIOS EN EUROS

Hoteles	Habitación Sencilla/Doble	Triple	Cuadruple	Desayuno Buffet
Country plaza	56			9
Santiago de Compostela	43			7
De Mendoza	50			8
Holiday Inn	66		75	9
Morales	51			
Quality	40	47	53	
Aranzazú	34	34	34	6
	52			Incluido

PRECIOS EN DOLARES

Hoteles	Habitación Sencilla/Doble	Triple	Cuadruple	Desayuno Buffet
Country plaza	77			12
Santiago de Compostela	59			9
De Mendoza	69			10
Holiday Inn	91		103	12
Morales	70			
Quality	55	64	73	
Aranzazú	47	47	47	8
	71			Incluido

Cuando hagan la reservación favor de mencionar que vienen al congreso de X Congreso IBERCOM para que se les respete el precio mencionado.

Country plaza

Tel. +52 (33) 32-08-46-33
<http://www.countryplaza.com.mx/mapa/>
 Guadalajara, Jalisco. México

Santiago de compostela

Colon 272
 Col. Centro
 C. p. 44100
 Tel. +52 (33) 36-13-88-80
 E-mail: info@santiagodecompostelagdl.com
 WEB: www.santiagodecompostela.com
 Guadalajara, Jalisco. México

Hotel de Mendoza

Venustiano Carranza 16
 Tel. +52 (33)39-42-51-51
 C.P. 44100
 E-mail: hotel@demendoza.com.mx
<http://demendoza.com.mx/location.htm>
 Guadalajara, Jalisco. México

Holiday Inn

Av. Juárez No. 211
 Col. Centro
 C.P.44100
 Tel./Fax +52 (33)35-60-12-00 al 07
<http://www.holidaycentrogd.com/>
 Guadalajara, Jalisco. México

Hotel Morales

Av. Corona # 243
 Centro Histórico
 +52 (33)36.58.52.32
 E-mail: reservaciones@hotelmorales.com.mx
<http://www.hotelmorales.com.mx/>
 Guadalajara, Jalisco. México

Quality Inn

Av. Juárez 170
 Col. Centro
 C.P.44100
 Tel. +52 (33) 36-14-86-50
http://www.guadalajara.com.mx/quality_inn_guadalajara_centro_historico_1.html
 Guadalajara, Jalisco. México

Aranzazu

Revolución 110
 Col. Centro
 C.P.44100
 Tel. +52 (33) 39-42-40-42
<http://www.aranzazu.com.mx/>

Hoteles Otros**Precios Mexicanos**

Hoteles	Habitación Sencilla/Doble	Ejecutivo
Crowne plaza	1510	
Del Bosque	790	920
La fayette	790	

Best Western Hotel plaza Genova	702	
Fénix	621	
Serena	585	
Francés	480	
Pérgolas	670	
Carlton	876	
Plaza Diana	775	

Hotel Crowne plaza

Av. Lopez Mateos Sur No. 2500 esq. Mariano Otero
45050 Guadalajara, Jalisco
Tel: (33) 3634-1034 ext. 3068 y 3069
01-800-009-9900
www.cpguadalajara.com.mx

Hotel del Bosque

Av. Lopez Mateos Sur No. 265
Jardines del Bosque
44520 Guadalajara, Jalisco
Tel: (33) 3121-4700
01-800-3-BOSQUE
www.hoteldelbosquedl.com

La fayette

Av. La Paz No. 2055
Tel: (33) 3615-0252
Guadalajara, Jalisco

Best Western Hotel plaza Génova

Av. Juárez No. 123
Tel: (33) 36-14-82-53
Guadalajara, Jalisco

Hotel Fénix

Av. Corona No. 160
Centro
44100 Guadalajara, Jalisco
Tel: (33) 3614-5714
01-800-361-1100
www.fenixguadalajara.com.mx

Hotel serena

Revolución No. 110
Tel: (33) 3942-4060
Guadalajara, Jalisco

Las Pérgolas

Av. Morelos No. 2244
Tel: (33) 36-30-0629
Guadalajara, Jalisco

Hotel francés

Maestranza No. 35
Centro
44100 Guadalajara, Jalisco
Tel: (33) 3613-1190 3613-0917

01-800-718-5309
www.hotelfrances.com

Hotel misión Carlton

Av. Niños Heroes No. 125
Centro
44100 Guadalajara, Jalisco
Tel: (33) 3614-7272 3613-5779
01-800-900-3800
www.hotelesmision.com

Hotel plaza Diana

Av. Agustin Yañez No. 2760
Tel: (33) 3540-9700
Guadalajara, Jalisco

Enlaces turísticos 38193300

Guadalajara

<http://vive.guadalajara.gob.mx/>

Jalisco

<http://visita.jalisco.gob.mx/espanol/inicio.html>

México http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_1_home_sectur



Guadalajara, México. Del 21 al 23 de noviembre de 2007